

Berufliches Profil - Christoph Ecken

Christoph Ecken

PR-Berater (zertifiziert nach DPRG)

Im Sand 7

69115 Heidelberg

Telefon 06221/ 18 74 16 30

Telefax 06221 / 18 74 16 39

Mobil 0160 / 91 087 557

E-Mail christoph.ecken@redaktionsbuero-ecken.de



Geboren in Aarau, Schweiz

Christoph Ecken arbeitet als freier Autor und PR-Berater in Heidelberg. Nach dem Studium der Musikwissenschaft, Germanistik und Politikwissenschaften in Bonn und Heidelberg leitete er die Redaktion der Stadtteilzeitung „Feudenheimer Rundschau“ des Rothenstein-Verlags in Mannheim.

Danach übernahm er als Mitgeschäftsführer die Verantwortung für eine Agentur im Tourismusmarketing und arbeitete im Anschluss daran als freier Journalist (u.a. für Die Welt, Horizont, IT-, Handels- und andere Fachzeitschriften). Seit 2001 – und nach einem PR-Fernstudium bei prplus, Heidelberg – ist er als freier Berater und Texter ausschließlich in der Öffentlichkeitsarbeit/PR für mehrere Agenturen und Unternehmen/Verbände tätig. Aktuelle Schwerpunkte: Nachhaltigkeits- und CSR-Kommunikation, in den Feldern Technik, Tourismus, Umwelt, Soziales.

PR-Tätigkeiten in jüngerer Zeit

Technologieprogramm IKT für Elektromobilität (BMW i) - Medienarbeit

McCube – ökologische Fertighäuser: Deutschland Kommunikation, Medienarbeit

San Gottardo, Zentralschweiz, Medien- und Messearbeit in Deutschland für den touristischen Zusammenschluss "San Gottardo" rund um das Gotthard-Massiv

Weisse Flotte Heidelberg, PR-Konzept, Öffentlichkeitsarbeit / Marketing

Bundesverband Medien und Marketing (BVMM e.V.), Beratung, Medienarbeit

Bündnis für humane Bildung, Offenburg/Stuttgart, Beratung, Medienarbeit

Cook Your Future, Flüchtlingsprojekt, Jugendagentur Heidelberg, Öffentlichkeitsarbeit

Primus-Linie, PR-Konzept; Medienarbeit, Personenschiffahrt, Frankfurt / M.

Badische Holzenergie-Genossenschaft, PR-Konzept und Medienarbeit, Heidelberg

dpunkt.verlag Fachverlag für IT- und Foto-Titel, Heidelberg

FreiwilligenBörse/Paritätischer Heidelberg, PR-Unterstützung, PR-Schulungen

Rheuma-Liga Baden-Württemberg, Seminar f. Öffentlichkeitsarbeit

PR-Tätigkeiten für Agenturen/Unternehmen (abgeschlossen)

BASF AG	Ludwigshafen: Co-Autor des „Responsible Care“-Berichtes 2000 und 2001, „Responsible Care“-Flyer 2000, Redaktion
DAEWOO	Heavy Industries, Süd-Korea: begleitende Pressearbeit für den Auftritt auf der Hannover Messe 1996
Freudenberg AG	Weinheim, Freudenberg Vliesstoffe: PR-Texte, Anzeigentexte, Flyer, Coaching für eine Produkt-Präsentation
Deutsche Asphalt	Neu-Isenburg: Redaktion der Mitarbeiterzeitung Deutsche Asphalt aktuell
Cohn&Wolfe	Frankfurt/M.: Pressemappe für „Illy Caffè“, Recherche zum Kaffeemarkt
WDV	Bad Homburg, Wirtschaftsdienst: Redaktion einer AOK-Mitgliederzeitschrift
Institut für Organisationskommunikation (IFOK)	Bensheim, Bergstraße: -„Risiko-Kommunikation“ für BASF AG, Recherche, Verfassen und Redaktion einer 16-seitigen Broschüre -Expertise zu Publikationen gesetzlicher Krankenversicherungen
Bundesbildungsministerium	Bonn: Wettbewerb „InnoRegio“, neue Bundesländer); Corporate Design-Entwicklung, (Ausschreibungsbroschüre, Flyer, Internetauftritt), PR-Konzept
MVV	Mannheimer Versorgungs- und Verkehrsbetriebe/Internet-Kunstwettbewerb

Öffentlichkeitsarbeit für Verbände (abgeschlossen)

- Regionalverband Mittlerer Oberrhein**, Karlsruhe;
Januar bis Juni 2000: Inhouse-Beratung zu PR und Öffentlichkeitsarbeit im Bundeswettbewerb „Regionen der Zukunft“ des Bundesbauministeriums
- Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V. (BPI)** Frankfurt/M.
BPI Pressestelle, interne Kommunikation,
Oktober – Dezember 2000 (Krankheitsvertretung)

Journalistische Tätigkeit für Printmedien (abgeschlossen)

- Die Welt**, unterschiedliche Redaktionen (u.a.: Wirtschaft, Wissenschaft, Hochschule)
Darmstädter Echo, Internet und Telekommunikation
Horizont, Ressorts: „Unternehmen“, „Interactive“, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/M.
Lebensmittelzeitung Spezial, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/M.
Global online, Computerwoche Verlag,
Computerzeitung, Konradin-Verlag, Leinfelden-Echterdingen
Handelsmagazin Markant, Dr.-Curt-Haefner-Verlag, Heidelberg
Journalist, Verbandsmagazin des Deutschen Journalisten-Verbandes, Bonn
Absatzwirtschaft, Marketingfachzeitung, Düsseldorf
PBM Heidelberg, Journalistenbüro, Medienberichterstattung
Kress Verlag, Heidelberg, projektbezogene Zusammenarbeit

Beruflicher Weg

- 1984 – 1990 **Studium der Musikwissenschaft**, Germanistik und Politikwissenschaften in Bonn und Heidelberg
- 1988 – 1990 **Hörfunk**
Südwestfunk, Baden-Baden, Abteilung E-Musik
Süddeutscher Rundfunk, Aktuelle Nachrichten, Lokalfunk
Hessischer Rundfunk, Bensheim, Lokalredaktion
Saarländischer Rundfunk/Hessischer Rundfunk:
Produktion täglicher Magazinsendungen (Ausbildungslehrgang)
- 1989 – 1991 **Print**
Redaktionelle Leitung und kompletter Umbruch (DTP) des „Feudenheimer Anzeigers“ (10 freie Mitarbeiter, 14-tägig erscheinende Lokalzeitung mit 24-36 Seiten), Verlag Rothenstein, Mannheim-Friedrichsfeld
- Mai 1998 **Gründung** des Redaktionsbüros Ecken, Redaktionelle und journalistische Arbeit in einem Netzwerk von Journalisten, Fotografen, Grafikern
- Januar 2001 PR-Fernstudium (18 Monate, prplus): danach Spezialisierung ausschließlich auf **PR & Öffentlichkeitsarbeit**

Weiterbildung

5-Tage-Fachseminare an der Akademie der bayerischen Presse, München

- ◆ Recherchemethoden, Sprache und Redigieren, Zeitschriften-Layout
- ◆ Public-Relations I, Public-Relations II

3-Tage-Seminar beim Institut für Organisationskommunikation (IFOK)

- ◆ Moderationstraining

Prplus, Heidelberg, 18-monatige PR-Ausbildung im Fernstudium, Abschluss zum PR-Berater (DPRG), 2001 - 2002

Sprachen: Muttersprache Deutsch; Englisch, Französisch, Italienisch (Grundkenntn.)

Erfahrungen, Kenntnisse, fachliche Schwerpunkte

- ◆ Medienarbeit
- ◆ Betreuung von Kunden- /Mitarbeiterzeitschriften (Konzeption und/oder Umsetzung)
- ◆ Beratung und redaktionelle Betreuung von Prospektmaterial/Internet-Auftritten
- ◆ Newsletter (redaktionelle Konzeption)
- ◆ Texte, Redemanuskripte (politische/unternehmens-/produktbezogene Reden)
- ◆ Pressekonferenzen - Vor- und Nachbereitung von Messen/Konferenzen (PR)

Branchen: Verbands-PR, Behörden (allg.), Umwelt/Tourismus, Musik- (Kunst-) Veranstaltungen, Wissenschafts/Hochschul-PR,

Spezielle PR-Ausrichtungen: Sustainability PR/Social Responsibility (Nachhaltigkeit /Agenda 21 / SDG), Nonprofit (-Marketing) -PR